

PRESSEMITTEILUNG

Für eine dunklere Nacht Byodo schaltet Werbebeleuchtung ab 21 Uhr aus

Mühdorf – 01.03.2023: Byodo Naturkost ist seit kurzem Unterstützer der „Paten der Nacht“, einer deutschlandweiten Organisation gegen Lichtverschmutzung. Das Mühdorfer Bio-Unternehmen hat in diesem Zuge die Brenndauer seiner Werbebeleuchtung angepasst und schaltet nun um 21 Uhr alle Lichter aus.

„Was das Mikroplastik in unseren Meeren, Seen und Böden, ist das Kunstlicht in unserer Atmosphäre!“, erklärt die Organisation „Paten der Nacht“ die Problematik der Lichtverschmutzung. Eine durch Kunstlicht erhellte Nacht stört den Biorhythmus von Menschen, Tieren und Pflanzen. Deshalb setzen sich die Paten der Nacht aktiv für eine Reduzierung künstlicher Beleuchtung im gewerblichen wie auch privaten Bereich ein.

Beim zugehörigen Projekt „22 Uhr – Licht aus“ geht es speziell um Werbebeleuchtung. Die Organisation versucht Unternehmen dafür zu gewinnen, im Freien sichtbare Werbebeleuchtung um spätestens 22 Uhr auszuschalten. Das Bio-Unternehmen Byodo Naturkost beteiligt sich an diesem Projekt und hat Ende Februar die Beleuchtungszeiten angepasst.

„Wir gehen noch einen Schritt weiter, indem wir der Nacht eine Stunde mehr Dunkelheit schenken. Zukünftig heißt es bei Byodo Naturkost und in unserem Bio-Laden Feinsinn „21 Uhr – Licht aus!““, so Byodo Geschäftsführerin Stephanie Moßbacher. „Mit unserer Teilnahme an diesem Projekt wollen wir auch andere Unternehmen zum Umdenken anregen.“

Neben einem finanziellen Beitrag unterstützt die Byodo Naturkost GmbH die Paten der Nacht deshalb auch mit ihrer Reichweite z. B. in den sozialen Medien. Denn je mehr Privatpersonen und Unternehmen mitmachen, desto dunkler wird die Nacht und desto mehr profitiert die Umwelt. Hilfreiche Tipps zur Reduktion der Lichtverschmutzung sind unter www.paten-der-nacht.de zu finden.

Die Byodo Naturkost GmbH wurde im Jahr 1985 gegründet und ist bis heute ein inhabergeführtes Unternehmen, das ausschließlich Lebensmittel aus 100% biologischen Zutaten aus landwirtschaftlichem Anbau führt. Die Firmenphilosophie folgt „dem gemeinsamen Weg“, der sich aus der Übersetzung des Firmennamens frei aus dem Japanischen ableitet. Die Firma fühlt sich dem Naturkost-Fachhandel mit der Bio-Feinkostmarke Byodo verbunden und beliefert auch Betriebe der Gemeinschaftsverpflegung mit der Marke Byodo CateringLine. Aktuell beschäftigt das Unternehmen mit Standort Mühdorf/ Inn 110 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2022 einen Umsatz von ca. 33,9 Mio. €. Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage byodo.de

1.831 Zeichen inkl. Leerzeichen (ohne Copy); Abdruck frei – Belegexemplar erbeten

Fotos / Bildunterschriften:

Firmengebäude Byodo bei Nacht Byodo Naturkost:

Ab 21 Uhr wird's zukünftig dunkel rund ums Byodo Firmengebäude – das Bio-Unternehmen beteiligt sich damit an einer Aktion gegen Lichtverschmutzung, organisiert von den „Paten der Nacht“.

Ihre Ansprechpartnerin:

Byodo Naturkost GmbH

Sabine Gillhuber

Marketing / PR

Tel.: 08631/3629-953

E-Mail: gillhuber@byodo.de