

PRESSEMITTEILUNG

Byodo Pasta im Mode-Himmel Designer Kilian Kerner integriert Bio-Nudeln in Berliner Fashion Week- Show

Mühdorf – 21.01.2021: Da mag sich manch einer ungläubig die Augen gerieben haben: Die hochwertige Bio-Pasta des Naturkostunternehmens Byodo hat es nun sogar auf den begehrten Laufsteg der Berliner Fashion Week geschafft! Als Bestandteil der Show von Star-Designer Kilian Kerner und seiner Kollektion „Traumwelten“, flanierten gestern Abend die Byodo Pasta-Packungen mit den Models über den Laufsteg der renommierten Mode Show.

Dass die Byodo Pasta nicht nur hübsch anzusehen, sondern auch besonders gut im Geschmack ist, gab den Ausschlag zur Kooperation. Die Mode des sympathischen Designers, der selbst Liebhaber der Byodo Produkte ist, wird unter anderem von internationalen Größen wie Kylie Minogue, Karolina Kurkova sowie deutschen Stars wie Veronica Ferres getragen. In 2008 präsentierte er seine Mode auf der Berliner Fashion Week zum ersten Mal und ist seither fester Bestandteil der Veranstaltung, die derzeit im coronafreundlichen Hybrid-Format stattfindet.

Mit der Kollektion „Traumwelten“ greift Herr Kerner mit einem Augenzwinkern den aktuellen Zeitgeist auf, und integrierte der Deutschen derzeit beliebtesten Produkte Klopapier und Pasta in seiner Präsentation. Die 31-jährige Stephanie Moßbacher, die seit September 2020 Andrea Sonnberger in der Byodo Geschäftsführung zur Seite steht, freut sich auf die Reaktionen in der Bio-Branche und war gleich Feuer und Flamme für die Anfrage durch den Designer: „Ab und an muss man etwas Neues wagen und das ist schon seit der Firmengründung 1985 unser Ding. Innovation ist einer unserer Kernwerte und da Herr Kerner sehr bestrebt ist nachhaltige Stoffe zu verwenden und beispielsweise auch keinerlei tierische Bestandteile in seiner Mode integriert, haben wir begeistert zugesagt.“

Die Byodo Naturkost GmbH wurde im Jahr 1985 gegründet und ist bis heute ein inhabergeführtes Unternehmen, das ausschließlich Lebensmittel aus 100% biologischen Zutaten führt. Die Firmenphilosophie folgt „dem gemeinsamen Weg“, der sich aus der Übersetzung des Firmennamens frei aus dem Japanischen ableitet. Die Firma beliefert exklusiv den Naturkost-Fachhandel mit der Bio-Feinkostmarke Byodo sowie Betriebe der Gemeinschaftsverpflegung mit der Marke Byodo CateringLine. Aktuell beschäftigt das Unternehmen mit Standort Mühdorf/ Inn 106 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2020 einen Umsatz von ca. 31,7 Mio. €. Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage byodo.de

1.841 Zeichen inkl. Leerzeichen (ohne Copy); Abdruck frei – Belegexemplar erbeten

Personen auf den Fotos: Byodo Pasta auf den Runway_ © gettyimages(14): Modedesigner Kilian Kerner mit den Models seiner Show (© gettyimages)

Ihre Ansprechpartnerin:
Byodo Naturkost GmbH
Lucia Biehl - Marketing / PR
Tel.: 08631/3629-29
E-Mail: biehl@byodo.de