



BIO VOM FEINSTEN.

PRESSEMITTEILUNG

NEUES VOM MARKTFÜHRER „REISWAFFELN“

BYODO STELLT NEUHEITEN AUF DER BIOFACH VOR

Nürnberg, Februar 2011 – Die Bio-Feinkostmarke Byodo bleibt laut den Zahlen von biovista weiter Marktführer für Reiswaffeln im Naturkost-Fachhandel. Biovista zählt als führender Anbieter von Marktdaten des Bio-Marktes in Deutschland. Für Byodo ein Anlass, das erfolgreiche Sortiment auszubauen und das Angebot zu optimieren.

Dass die Reiswaffeln der Marke Byodo einfach schmecken, beweist der Markt offensichtlich. Denn der Bio-Feinkosthersteller ist mit der Artikelgruppe Reiswaffeln, salzig laut den biovista Veröffentlichungen des 1. Halbjahres 2010 eindeutiger Marktführer im Bio-Fachhandel. Den Marktanteil von 61,7% nimmt Byodo zum Anlass, das Produktsegment Reiswaffeln zu erweitern sowie die Verpackung für noch mehr Frische zu verbessern.

Für mehr Abwechslung im süßen Reiswaffel Bereich sorgt das Neuprodukt Schoko-Disk Vollmilch-Kokos – knusprige Reiswaffeln mit feiner Vollmilchschokolade überzogen und mit Kokosraspeln bestreut. In die Produktentwicklung investierte der Bio-Feinkost Hersteller viel Zeit und „Hirnschmalz“, um die optimale Rezeptur des Produkts festzulegen.

Das Unternehmen arbeitete im vergangenen Jahr zudem an der Optimierung der Verpackung im Reiswaffel-Segment. „Was können wir tun, damit unsere Reiswaffeln so knusprig-knackig bleiben wie direkt aus der Produktion?“, fragte sich Dr Karin Huber aus der Qualitätssicherung bei Byodo und forschte lange nach der idealen Verpackungsfolie. Das Ergebnis ist eine weiße Folie, die durch ihr besonderes Herstellungsverfahren optimalen Frische- und Aromaschutz bietet. Zudem reißt diese Folie beim Öffnen nicht ein und lässt sich durch den praktischen Klipp wieder leicht verschließen.

„Die Nachfrage nach Produkten, die für Glutenallergiker geeignet sind steigt zunehmend. Mit dem Ausbau unseres Reiswaffel-Sortiments sowie den Ergänzungen der Produktgruppe Knusperbrote mit drei Sorten als Alternative zu den Reiswaffeln sind wir weiterhin auf einem erfolgreichen Weg, die Kundenwünsche zu erfüllen“, so Andrea Sonnberger (Geschäftsführung / Inhaber Byodo Naturkost GmbH).



BIO VOM FEINSTEN.

Die Byodo Naturkost GmbH wurde im Jahr 1985 gegründet und ist bis heute ein inhabergeführtes Unternehmen, das ausschließlich Bio-Lebensmittel führt. Kernstück der Firmenphilosophie ist „der gemeinsame Weg“, wie der Firmenname frei aus dem Japanischen übersetzt auch bedeutet. Die Firma beliefert exklusiv den Naturkost-Fachhandel mit der Bio Feinkostmarke Byodo sowie Betriebe der Gemeinschaftsverpflegung mit der Marke Byodo CateringLine. Aktuell beschäftigt das Unternehmen, mit Standort Mühldorf / Inn, 32 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2010 einen Umsatz von ca. 11 Mio. €. Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage www.byodo.de.

Ihre Ansprechpartnerin:

Byodo Naturkost GmbH
Sandra Linner – Leitung Marketing / PR
Tel.: 08631/3629-29
E-Mail: linner@byodo.de

Abdruck frei – Belegexemplar erbeten