



BIO VOM FEINSTEN.

# PRESSEMITTEILUNG

## CO<sub>2</sub>-NEUTRAL WIRTSCHAFTEN

### BYODO WEITET PHOTOVOLTAIKANLAGE UM 3.000 M<sup>2</sup> AUS

**Mühdorf am Inn, Dezember 2011 – die neue Photovoltaikanlage auf der 3.000 m<sup>2</sup> großen Hallendachfläche der Byodo Naturkost GmbH geht in Betrieb. Mit einer Spitzenleistung von 244 kwp lassen sich damit jährlich ca. 145.000 kg Kohlenstoffdioxid einsparen – ein weiterer Schritt um das Bio-Feinkostunternehmen CO<sub>2</sub>-neutral zu gestalten.**

Konsequent und nachhaltig die Umwelt zu schonen steht für die beiden Geschäftsführer, Andrea Sonnberger und Michael Moßbacher, an erster Stelle. Dies unterstreicht auch die neue Photovoltaikanlage auf dem Hallendach des Bio-Pioniers, die gemeinsam mit der bestehenden Anlage des Wintergartens voraussichtlich 254.000 Kilowattstunden Strom jährlich erzeugen wird. Damit lässt sich die Menge von 145 Tonnen CO<sub>2</sub> einsparen. Schon bei der Auswahl der Baustoffe wurde dabei explizit auf deren Umweltverträglichkeit geachtet. „Wir wollten Module verwenden, die keine giftigen Halbleitermaterialien wie Cadmium-Tellurid enthalten“, berichtet Michael Moßbacher. Um Kohlendioxid einzusparen und somit die Natur möglichst nicht durch das eigene Wirtschaften zu belasten, wurde in die neue Energiequelle eine halbe Million Euro investiert.

Bereits im Jahr 2008 setzte Byodo mit dem Bau des neuen Firmengebäudes ein ökologisches Zeichen. Mit Hilfe des ausgefeilten und innovativen Energiekonzepts verzichtet das Unternehmen seitdem komplett auf fossile Brennstoffe. So dient der Wintergarten beispielsweise als Wärmepuffer und -lieferant für das Lager - ein Lichtbauelement an der Süd-Ostseite des Hallengebäudes reduziert den Einsatz von künstlichem Licht. Durch die Verwendung weiterer umweltfreundlicher Technologien, wie einer Grundwasser-Wärmepumpe und der Betonkernaktivierung, wird zusätzlich Energie eingespart.

*Die Byodo Naturkost GmbH wurde im Jahr 1985 gegründet und ist bis heute ein inhabergeführtes Unternehmen, das ausschließlich Bio-Lebensmittel führt. Kernstück der Firmenphilosophie ist „der gemeinsame Weg“, wie der Firmenname frei aus dem Japanischen übersetzt auch bedeutet. Die Firma beliefert exklusiv den Naturkost-Fachhandel mit der Bio-Feinkostmarke Byodo sowie Betriebe der Gemeinschaftsverpflegung mit der Marke Byodo CateringLine. Aktuell beschäftigt das Unternehmen, mit Standort Mühdorf / Inn, 38 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2010 einen Umsatz von ca. 11 Mio. €. Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage [byodo.de](http://byodo.de).*

#### Ihre Ansprechpartnerin:

Byodo Naturkost GmbH  
Lucia Neudecker - Marketing / PR  
Tel.: 08631/3629-29

E-Mail: [neudecker@byodo.de](mailto:neudecker@byodo.de)

Abdruck frei – Belegexemplar erbeten