

Byodo

## Neuer Auftritt für die Fachhandelsmarke

Zum 25. Geburtstag kleidet sich die Marke Byodo neu und setzt dabei auf mehr Einheit und Wiedererkennung. Als Marke für den Fachhandel kommuniziert der neue Auftritt auch ein deutlicheres Feinkost-Profil. „Wir visualisieren und kommunizieren unseren bisherigen Erfolg und setzen weiter auf ein stimmiges Sortiment und überzeugende Produktqualität“, erklärt Andrea Sonnberger, Byodo-Geschäftsführerin. Eingeflossen sind aussagekräftige Studien über die Biobranche, aktuelle Marktgegebenheiten und Situationen in den Naturkostläden sowie interne Einschätzungen. Die neuen Markenbilder mit den Botschaften „Qualität“, „Genuss“ und „Vertrauen“ testete ein unabhängiges Marktforschungsinstitut an der Zielgruppe. Erste Produkte im neuen Kleid werden ab September ausgeliefert und sind auf den Messen BioSüd und Bio-Nord zu sehen. Byodo kommuniziert den neuen Markenauftritt mit Anzeigen in alten und neuen Medien, Werbemitteln, einem neuen Internet-Auftritt sowie On-Pack Aktionen am Point of Sale an Handel und Verbraucher. ❁

