

Byodo überzeugt



biomarke
des jahres
2009

► Branchenwettbewerb |

Im Rahmen des Deutschen Bioforums kürte eine Jury die besten drei Unternehmen für ihr Bio-Engagement. Mit Qualität, Geschmack, nachhaltiger Unternehmensführung, sozialem Engagement, aber auch Markenführung, Innovationskraft und Kommunikationsstrategie überzeugte im Fachhandel u.a. Byodo. »Mit der Auszeichnung Biomarke des Jahres sehen wir einen Beweis dafür, das es richtig ist, über den geforderten Qualitätsanspruch hinaus zu agieren«, sagen Andrea Sonnberger (Foto links) und Michael Moosbacher, geschäftsführende Inhaber der Byodo Naturkost GmbH. www.byodo.de

